

El 50% de los españoles gastará más de 200 euros este Black Friday y un 40% aumentará su presupuesto

El 89 % de los españoles aprovecha la temporada de descuentos para realizar sus compras, con especial interés en 'Moda y complementos' y 'Tecnología' como las principales categorías de consumo durante el Black Friday

El 53% de los consumidores españoles considera que el mercado de la segunda mano es una forma de ahorro previa al Black Friday

El 42% de los españoles se plantean recurrir al mercado de segunda mano como una alternativa sostenible durante la temporada de descuentos

Las últimas semanas de noviembre y los primeros días de diciembre marcan el arranque de la campaña de mayor consumo del año, impulsada por los descuentos del **Black Friday** y el **Cyber Monday**. Lejos de ser una moda pasajera, ambas fechas se han consolidado como el pistoletazo de salida de las compras navideñas en España y una oportunidad clave para hacerse con los artículos deseados a un precio más competitivo. En paralelo, el auge de la economía circular gana terreno: **cada vez más compradores recurren a la segunda mano para encontrar regalos a un mejor precio.**

En este contexto, **Milanuncios,** la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado junto a Appinio una encuesta a 1.000 españoles para analizar los **hábitos de compra en Black Friday, el perfil del consumidor**, sus **expectativas de consumo** en estas fechas y cómo cada vez más consumidores recurren a **plataformas de segunda mano** a la hora de realizar sus compras. Según los resultados del estudio, **el 50% de los encuestados planean gastar más de 200 euros** durante la temporada de descuentos.

En cuanto a qué comunidad autónoma gastará más dinero durante el Black Friday, en primer lugar se encuentra Cataluña, seguido de Comunidad Valenciana, Andalucía y Comunidad de Madrid .

El ahorro y las compras anticipadas marcan las tendencias de consumo durante el Black Friday

Según datos del estudio, el **71% de los españoles pretenden reducir su consumo de forma previa al Black Friday** con el objetivo de ahorrar. Asimismo, el **53% de los encuestados considera el mercado de la segunda mano como una forma de ahorro previa a la temporada de descuentos.**

El 89% de los españoles aprovechará la temporada de descuentos para realizar sus compras, con especial interés en 'Moda y complementos' (64 %), 'Tecnología' (54 %), 'Videojuegos o consolas' (33 %) y 'Juguetes' (31 %) como las principales categorías de consumo durante el Black Friday.

Respecto a las tendencias de consumo este año, la encuesta revela que **el 41 % de los consumidores destinará más dinero que el año pasado a sus compras de Black Friday**, impulsado principalmente por las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millenials). Por su parte, el 35% espera mantener el mismo nivel de gasto respecto al año anterior. **Asimismo, el 74 % de los encuestados aprovechará los descuentos para adelantar los regalos navideños de familiares y amigos.**

El consumo responsable y la segunda mano ganan peso frente a las compras impulsivas

Durante las semanas que se celebra Black Friday, **el 61% de los españoles afirman haber comprado productos que no necesitaban.** Siendo la Generación Z y los Millennials, los más propensos a realizar compras compulsivas. De hecho, **el 37% de los consultados afirman haber recurrido al mercado de la segunda mano** para dar una segunda vida a productos adquiridos durante la temporada de descuentos.

Asimismo, según datos de la encuesta realizada por Milanuncios y Appinio, el consumo responsable gana peso en los hogares españoles. Ya que **el 42% de los encuestados se plantean recurrir al mercado de segunda mano como una alternativa sostenible durante el Black Friday,** lo que refleja una creciente concienciación social en torno a la economía circular.

PARA MÁS INFORMACIÓN
Sala de prensa
prensa.milanuncios@adevinta.com
https://milanuncios.com/prensa