

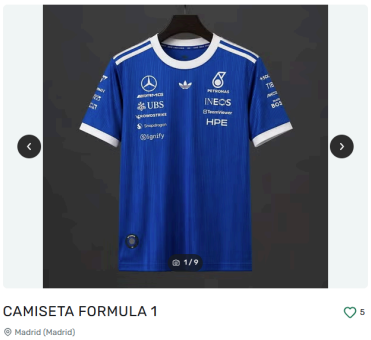
La ‘F1-manía’ llega a la segunda mano: las búsquedas relacionadas con la Fórmula 1 aumentan un 18%

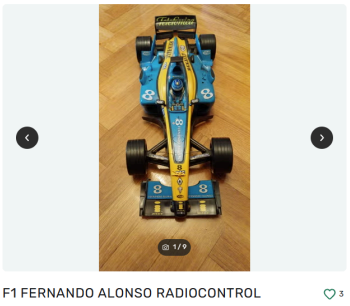
El evento reunirá a 345.000 asistentes y se espera que genere un impacto económico de 450 millones de euros en la ciudad

En los meses previos a la carrera en la capital, el 45% de los anuncios sobre F1 se concentran en Madrid

Fernando Alonso y Carlos Sainz son algunos de los nombres favoritos en las búsquedas de merchandising como camisetas, gorras y accesorios en la segunda mano

La categoría 'Coleccionismo' registró 246.000 nuevos anuncios en 2025, y mueve hasta 60 millones de euros en la plataforma





[Acceso a más anuncios aquí]

El Gran Premio de España de Fórmula 1 en Madrid ya calienta motores. El evento- que se celebra entre el 11 y 13 de septiembre- reunirá a los mejores 20 pilotos del mundo en un trazado semiurbano de 5,4 kilómetros y 22 curvas, en un circuito denominado Madring. Con la llegada de esta edición, Madrid se convierte en la primera gran capital europea que acogerá un Gran Premio de F1.

En cuanto al talento nacional, Fernando Alonso y Carlos Sainz correrán en casa. La oportunidad de ver a ambos pilotos españoles competir en Madrid ante su

público ha disparado la expectación de los aficionados. **Se prevé que el evento reúna a unos 345.000 asistentes y genere un impacto económico estimado de 450 millones de euros**, según datos del Ayuntamiento de Madrid.

En este contexto, la afición recurre a la segunda mano para equiparse de cara a la cita: las **búsquedas de merchandising -como camisetas, cascos, videojuegos y accesorios- aumentan un 18%** en los meses previos.

Asimismo, la oferta se concentra en la región anfitriona; **el 45% de todos los anuncios relacionados con la F1 provienen de la Comunidad de Madrid.**

Afición por los pilotos nacionales

Los españoles demuestran una gran pasión por los artículos de colección. Según la Radiografía de la Segunda Mano de Milanuncios, la categoría 'Coleccionismo' registró 246.000 nuevos anuncios en 2025, y mueve hasta 60 millones de euros en la plataforma.

Dentro de esta tendencia, en Milanuncios se pueden encontrar todo tipo de objetos de colección relacionados con la Fórmula 1, desde gorras hasta coches en miniatura o de radiocontrol. Como era de esperar, los artículos de **pilotos nacionales como Fernando Alonso y Carlos Sainz lideran las búsquedas de los aficionados**.



FERRARI F1-75 / CARLOS SAINZ 2022 (1:24)

PARA MÁS INFORMACIÓN
Sala de prensa
prensa.milanuncios@adevinta.com
https://milanuncios.com/prensa