

A 20 días del fenómeno astronómico

El efecto del eclipse solar, también en la segunda mano: las búsquedas de artículos de camping y productos de exterior se disparan

Así se equipan los españoles para el fenómeno del 12 de agosto: las búsquedas de toldos, hamacas y tumbonas registran un aumento de entre un 80% y un 128% en las últimas semanas.

El camping o disfrutar de este fenómeno en espacios al aire libre se consolidan como una gran opción para ver el eclipse. La demanda de tiendas de campaña, aumentan en un 96%, y las sillas de camping en un 63%.

Andalucía, Canarias, Comunidad Valenciana y Madrid son las regiones que concentran la mayor oferta de artículos de exterior.

[Acceso a más anuncios aquí](#)

Comienza la cuenta atrás para el eclipse; el próximo 12 de agosto se podrá observar un eclipse solar total en distintas zonas de España. Hace más de un siglo que no se observaba un acontecimiento como este en la península, por lo que muchos aficionados de la astronomía se están preparando para ser testigos de este acontecimiento.

Las reservas de alojamiento se han disparado en aquellas ciudades de mayor visibilidad como A Coruña (+260%), León (+170%) y en Burgos (+120%)*. En este contexto, **Milanuncios**, la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha analizado los **casi 14 millones de anuncios** dentro de la app y la web, para conocer cómo se están preparando los españoles para ser testigos del fenómeno del siglo.

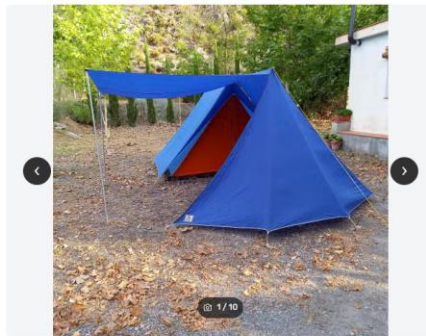
En los meses previos al eclipse y de cara al verano, la plataforma de compraventa ha detectado un aumento en el interés de artículos para adaptar sus terrazas,

jardines y otros espacios exteriores, con el objetivo de disfrutar del eclipse de la forma más cómoda y segura posible.

La búsqueda de toldos ha registrado un aumento del 80% en los últimos dos meses, en comparación con la media del resto del año. En el caso de las hamacas, el número de búsquedas incrementa en un 110%, mientras que las tumbonas experimentan el mayor crecimiento con un 128% más de búsquedas.

Las tiendas de campaña registran un aumento en la demanda del 96%

Una de las alternativas preferidas para disfrutar de una escapada para ver el eclipse es acampar. Desde la



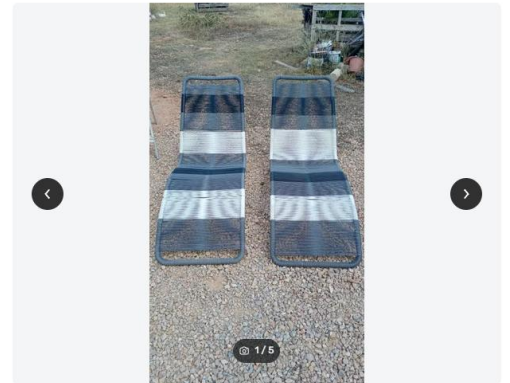
TIENDA DE CAMPAÑA



Federación Española de Campings observan un cambio en el comportamiento habitual de las reservas; este año se están adelantando de forma significativa para la semana del 12 de agosto.

Milanuncios ha comprobado que también aumenta la demanda por los artículos para acampar. Las tiendas de campaña, por ejemplo, registran un aumento del 96% en comparación con el resto del año y la búsqueda de sillas de camping de segunda

mano se incrementan en un 63%.



DOS TUMBONAS



Entre los mejores puntos para ver el eclipse destacan Asturias, Galicia y Castilla y León, Comunidad de **Madrid y Comunidad Valenciana. De hecho, en estas dos últimas comunidades -junto con Andalucía y Canarias- se concentra la mayor oferta** de artículos de exterior en los últimos dos meses. aprovechando el aumento de la demanda de cara al verano y el eclipse.

*Datos de Booking.com

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

theGarage

Irene Vicente / Valentina Sotta irenelopez@wegarage.es | valentina@wegarage.es
milanuncios@wegarage.es
Tel. +34 91 137 52 98

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14 millones de usuarios mensuales. En el último año se han publicado más de 14,4 millones de anuncios, un promedio de 61.100 nuevos anuncios en app y web. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.