



milanuncios

—
Nota de prensa

Los aficionados calientan motores para el Mundial 2026: las búsquedas de camisetas de la selección española se disparan un 198% en la segunda mano

De cara al acontecimiento deportivo más esperado del año, las búsquedas relacionadas con la selección española aumentan un 199% en los meses previos al torneo

La demanda de artículos vinculados a Messi y Cristiano Ronaldo crece un 27% ante la posibilidad de su último Mundial

Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña lideran la publicación de anuncios relacionados con el torneo

[Acceso a más anuncios aquí](#)

El próximo 11 de junio arranca uno de los acontecimientos deportivos más esperados por los aficionados al fútbol, la Copa Mundial de la FIFA 2026. El torneo reunirá a las mejores selecciones del planeta, con 48 equipos compitiendo por alzarse con el trofeo a través de 104 partidos. **Por primera vez en la historia, el Mundial se disputará en tres países anfitriones: Estados Unidos, México y Canadá.**

La expectación entre los aficionados es máxima. Esta edición contará con el debut de cuatro selecciones: **Cabo Verde, Curazao, Jordania y Uzbekistán**, la cifra más alta de nuevos participantes desde 2006. Además, **Lionel Messi ya ha confirmado que será su último Mundial y todo apunta a que Cristiano Ronaldo también podría disputar su última Copa del Mundo.** La posibilidad de volver a ver enfrentarse a dos de las mayores leyendas del fútbol ha disparado el interés de los seguidores de este deporte.

En este contexto, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de **segunda mano**, ha analizado los **casi 14 millones de anuncios** dentro de la app y la web, para conocer cómo se están preparando los aficionados de cara a la gran cita deportiva.

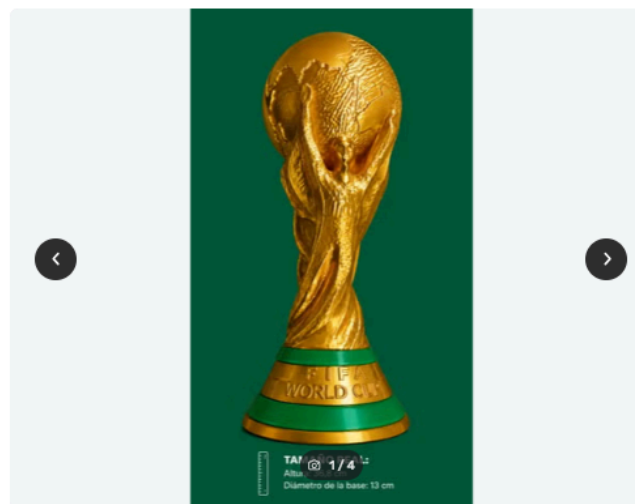
El Mundial impulsa la búsqueda de artículos para apoyar a la selección y coleccionar recuerdos del torneo

En los meses previos al inicio de la competición, la plataforma ha detectado que las búsquedas de productos relacionados con la selección española, camisetas de fútbol, balones, sudaderas, bufandas o cromos del Mundial han aumentado un 13% en sus búsquedas. De hecho en los tres meses previos al mundial, la búsqueda de **camisetas de España aumentó un 198%**, mientras que la búsqueda de camisetas de fútbol aumentó un 20%.

Los españoles se están preparando para apoyar a la selección nacional. **Las búsquedas de términos como “selección española” o “La Roja” han aumentado un 199% en los últimos meses.** Además los fanáticos del fútbol son conscientes de la posibilidad de ver el último enfrentamiento de CR7 y Messi, algo que se ha volcado en la segunda mano ya que la búsqueda de productos relacionados con los dos futbolistas aumentó un 27%.

Desde camisetas retro hasta réplicas de la Copa del Mundo, aumenta el número de anuncios con productos del mundial

Respecto a la oferta, durante el último año la plataforma ha detectado un pico en **la oferta de productos relacionados con el mundial de fútbol durante el mes de diciembre.** De hecho los españoles han publicado artículos relacionados con el torneo como camisetas de fútbol retro, Nancys con la equipación española, figuritas de los jugadores de la selección, pines y sellos vintage o incluso una réplica de la copa.



COPA MUNDIAL REPLICA

20 €

Envío disponible

Casarrubios del Monte (Toledo)

Datos básicos

Estado del producto
Sin estrenar

Andalucía, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña, son las comunidades más futboleras, al concentrar el mayor número de anuncios relacionados con el Mundial de Fútbol 2026.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>