

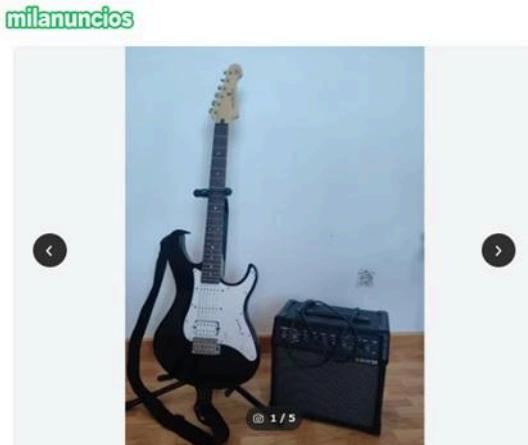
13 de febrero, el Día del Soltero

Los españoles dicen adiós a los recuerdos de sus 'ex' en la segunda mano

El número de solteros no para de aumentar. Según los últimos datos del INE el tercer trimestre del 2025 cerró con más de 21,7 millones de personas sin pareja

La influencia estadounidense ha popularizado la celebración de 'San Solterín' el 13 de febrero, que pone en valor la soltería dando un mensaje de amor propio y bienestar individual

Guitarras eléctricas, el último iPhone o joyas que en su día tuvieron un significado son algunos de los productos que más revenden los ex



GUITARRA ELÉCTRICA YAMAHA PACIFICA
012

280 €

Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)

Se vende pack de guitarra eléctrica Yamaha PACIFICA 012 en color negro (ideal para iniciarse en la música) junto con amplificador LINE 6 SPIDER V 20, correa de guitarra y soporte. Los artículos están prácticamente nuevos, ya que fueron un regalo de mi exnovia y solo los he usado tres veces. Quiero venderlos por el significado que tienen.

Febrero es el mes del amor y la amistad, marcado por el 14 de febrero, una fecha clave para los románticos de todo el mundo. Sin embargo, en los últimos años ha cobrado protagonismo el 13 de febrero, conocido como 'San Solterín', una

celebración de origen estadounidense que reivindica la soltería -ya sea por elección propia, ruptura o divorcio- desde el amor propio y el bienestar individual.

Este fenómeno refleja un cambio social en la forma de entender las relaciones. La soltería ya no es una excepción, según la última [Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#), en el tercer trimestre de 2025 en España había **21,7 millones de personas solteras, más del 50% del total de personas mayores de 16 años, frente a** los 18,1 millones que había hace una década, es decir, en el tercer trimestre de 2015.

Y tras una ruptura surge una cuestión práctica y emocional a la vez, **¿qué hacer con los objetos y regalos compartidos durante la relación?** Cada vez más ex-parejas recurren al mercado de la segunda mano para deshacerse de los objetos ligados a una etapa pasada, transformando su valor sentimental en un posible beneficio económico.

Así, **Milanuncios**, la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha analizado los casi 14 millones de anuncios dentro de la app y la web, para identificar **qué artículos y objetos son los más vendidos por una ex-pareja** y cómo esta tendencia ha ido creciendo con el paso de los años.

Regalos fallidos y recuerdos de una etapa cerrada son algunos de los motivos por los que los ex deciden poner estos objetos a la venta

Febrero, noviembre y octubre son los meses del año donde la plataforma ha registrado el mayor número de anuncios de ex-parejas en 2025. En su gran mayoría, los españoles se deshacen de los regalos para olvidarse de los recuerdos de esas personas y cerrar un ciclo, porque han dejado de utilizarlo (o nunca lo hicieron) debido a la ruptura, o porque prefieren conseguir un beneficio económico.

Pero ¿cuáles son los productos que más venden estos 'ex' en la segunda mano? Las categorías con mayor número de anuncios publicados por ex-parejas son 'Formación y libros', seguidas de 'Motor' e 'Imagen y sonido'. A raíz del análisis, la plataforma ha detectado los objetos más llamativos que se ofertan en la app. Destacan productos como un **casco de moto** -en cuya descripción se indica "Fue un regalo de mi expareja y no he llegado a utilizarlo"-, **guitarra eléctrica** -donde el vendedor especifica que fue un regalo de su exnovia y quiere deshacerse de ello por el significado que tiene-, un **Iphone 17 Pro Max**, comprado para su ex-pareja y al romper la relación el usuario desea venderlo

rápido, o un **collar de Pandora**, regalo de ex pareja que nunca llegó a utilizarlo ya que este no conocía sus gustos y no es de su estilo.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com
<https://milanuncios.com/prensa>