



—
Nota de prensa

Radiografía de la Segunda Mano en España en 2025

Los lunes, el día con más búsquedas, y la bicicleta, el producto estrella: así fue la segunda mano en 2025

El auge del mercado de la segunda mano impulsa la economía circular en España. Milanuncios registra casi 14 millones de anuncios, un promedio de más de 35.000 anuncios diarios

‘Motor’ se consolida como la categoría con mayor número de búsquedas dentro de la plataforma. Entre los productos más demandados la ‘bicicleta’ mantiene su liderazgo y los ‘teléfonos móviles’ escalan posiciones

Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias lideran el ranking de provincias que más han recurrido a la segunda mano durante el 2025

Milanuncios revela que los lunes, entre las 10:00h y las 11:00 h, se concentra el mayor número de búsquedas de los usuarios. Además, las búsquedas de consolas y ropa aumentan a final de año coincidiendo con Black Friday y Navidad, mientras que la ropa infantil crece especialmente durante la ‘Vuelta al Cole’

El 94% de los españoles afirma haber comprado alguna vez productos de segunda mano con un gasto medio anual de 180 euros

[Audio](#) con declaraciones de Begoña Adroher, portavoz de Milanuncios

El mercado de la segunda mano atraviesa uno de sus momentos de mayor expansión en España. Lejos de ser una alternativa puntual, se ha convertido en un hábito de consumo plenamente integrado en la vida de los ciudadanos. Así lo refleja una encuesta realizada por Milanuncios y Appinio a 1.000 españoles, que revela que el **96% ya utiliza plataformas de compraventa de segunda mano**, hábito que se ha disparado en los últimos años, pues **el 72% de los encuestados asegura recurrir a la segunda mano con más frecuencia que en años**



Nota de prensa

anteriores, impulsados principalmente por el ahorro económico (66%) y por una mayor conciencia medioambiental (42%).

En este contexto, **Milanuncios**, la app con más experiencia en el mercado de **segunda mano**, destaca cómo la plataforma cuenta con casi 14 millones de anuncios, un promedio de más de 35.000 nuevos anuncios al día en la app y web. Una tendencia que se analiza en profundidad en la **Radiografía del Mercado de la Segunda Mano 2025**, un **Informe¹ que examina los hábitos de consumo, las categorías más demandadas, las regiones más activas y los momentos del año con mayor volumen de publicaciones.**

Gracias al análisis realizado por Milanuncios durante el periodo del 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, la plataforma registró más de **4 millones de anuncios publicados**. Un dato que confirma el excelente momento que vive el sector y el creciente interés de los españoles por alargar la vida útil de los productos. De hecho, según la *Radiografía de la Segunda Mano*, entre las categorías más demandadas durante el pasado año fueron **Motor** (más de **13 millones de búsquedas**); **Casa y Jardín** (más de **2 millones de búsquedas**) y **Aficiones y Ocio** (con más de **1 millón de búsquedas**).

Las comunidades autónomas que más han utilizado el mercado de la segunda mano durante el 2025 han sido **Andalucía, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias**.

Marzo, el mes con más anuncios y los lunes, el día favorito para buscar

El análisis también permite identificar patrones de comportamiento a lo largo del año. **Marzo fue el mes con mayor volumen de publicaciones**, seguido de enero y septiembre, momentos estrechamente ligados a picos de gasto como la Navidad, la cuesta de enero o la 'Vuelta al Cole'.

¹ Análisis realizado entre el 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 sobre los anuncios publicados y las visualizaciones en anuncios en Milanuncios en las categorías de Informática, Aficiones y ocio, Casa y Jardín, Juegos, Moda y complementos, Motor, Bebés, Imagen y Sonido, Telefonía, Formación y Libros, Deportes y Náutica e Informática en Milanuncios.

The image shows the upper bodies of two people. On the left, a person in a brown jacket is holding a smartphone. On the right, a person in a blue polka-dot jacket is also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

Nota de prensa

En lo que respecta a las búsquedas, los **lunes concentran la mayor actividad**, especialmente entre las **10:00h y las 11:00 horas**. Como dato destacado, el **18 de febrero de 2025** fue el día con más búsquedas registradas en la plataforma.

Motor, la gran protagonista de la segunda mano

El sector del automóvil ha sido, una vez más, el gran impulsor del mercado de segunda mano. La llegada de nuevas marcas y la puesta en marcha de normativas como las Zonas de Bajas Emisiones ha llevado a muchos usuarios a replantearse el cambio de vehículo recurriendo a este tipo de plataformas.

Durante el 2025, las búsquedas de **'Motor'** dentro de la plataforma continuaron consolidándose siendo la categoría más buscada entre la población española. Además de los coches, también creció el interés por **'Maquinaria Agrícola', 'Motos de carretera' y 'recambios y accesorios'**.

La bicicleta se afianza como el producto más buscado en Milanuncios

En el ámbito de los bienes de consumo, la **'bicicleta'**², **vuelve a liderar el ranking de productos más buscados en la segunda mano por cuarto año consecutivo**. Sin embargo, 2025 deja un cambio significativo: las **búsquedas de 'teléfonos móviles'** superaron por primera vez a los **'sofá'** que habían ocupado el segundo puesto durante los tres años anteriores.

Completan la lista de productos más demandados los **'sofás', 'consolas', 'ropa', 'materiales de construcción' y 'patinetes eléctricos'**.

Tendencias de consumo de los españoles

Según una encuesta realizada por Milanuncios junto a Appinio, el **94% de los españoles afirma haber comprado alguna vez productos de segunda mano**. Además, el 72% de los encuestados asegura haber recurrido a la segunda mano con mayor frecuencia que en años anteriores, siendo la Generación X el grupo que más ha adoptado este hábito en los últimos años. Según la encuesta, los artículos más demandados por los españoles son **libros, ropa y complementos**, además de videojuegos y consolas, en contraste con los datos extraídos de la

² Sin contar categoría Motor



Nota de prensa

plataforma, que indican que los productos más buscados son **bicicletas, teléfonos móviles y sofás**. Por otro lado, el estudio señala que los españoles **gastan una media de 180 euros al año en productos de segunda mano**.

Además, el análisis de búsquedas revela picos claros de demanda en determinados momentos del año. Las consolas y la ropa incrementan su interés en los últimos meses, coincidiendo con campañas como Black Friday o Navidad. Por su parte, la ropa infantil muestra un crecimiento sostenido desde agosto hasta finales de año, con un máximo en noviembre, alineado con la preparación del curso escolar y el invierno.

“La segunda mano ya no es solo una alternativa, sino una forma de consumo responsable que conecta ahorro, sostenibilidad y nuevas formas de acceder a productos de calidad. Con unos datos que afianzan cada vez más su interés, cada anuncio publicado es una oportunidad para reducir el impacto ambiental y avanzar hacia un modelo más circular”, afirma Begoña Adroher portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>