



—
Nota de prensa

Los Reyes no siempre aciertan: los anuncios en segunda mano se disparan hasta un 45% tras la entrega de regalos

[Material de vídeo y audio](#) -Magalí Rey, Brand Director de Milanuncios

El 37% de los españoles ha revendido alguna vez regalos recibidos en Navidad, cifra que asciende al 51% en el caso de los millennials, especialmente ropa, complementos, libros y artículos de decoración

En el 47% de los casos, los españoles afirman que lo han hecho porque no necesitaban estos productos y 2 de cada 10 prefieren quedarse con el dinero

Los artículos revendidos fueron, en su mayoría, obsequios de amigos (40%), hermanos (22%), parejas (21%), padres (19%) y compañeros de trabajo (19%)

La segunda mano se cuele en la 'carta de los Reyes Magos': al 80% de los ciudadanos les gustaría recibir un artículo *pre-loved* de regalo

Después de la Navidad, y en vísperas de la llegada de los Reyes Magos, muchos españoles se plantean qué hacer con los regalos recibidos por sus seres queridos en estas fechas. Algunos obsequios son un acierto, pero en otras ocasiones la elección no ha sido la esperada. En este contexto, [Milanuncios](#), la app con más experiencia del mercado de segunda mano, ha analizado junto a Appinio los **hábitos de compra en estas fechas**, y **cómo cada vez más consumidores utilizan plataformas de segunda mano** para darle una segunda vida a aquellos regalos de familiares o amigos que no quieren.

La encuesta, realizada a 1.000 españoles, **ha analizado qué harán los ciudadanos con los regalos recibidos en estas fechas que no quieren quedarse**. El **64% confiesa haber devuelto un regalo** después de las Navidades, una tendencia al alza en comparación con el año pasado donde solo el **57% de los encuestados lo había hecho**.

En cuanto a los objetos más devueltos destacan las categorías de ropa (69%) y complementos de moda (29%). Casi la mitad de los encuestados (48%) admite que devuelve los regalos en tienda, mientras que el **22% opta por venderlos en aplicaciones de segunda mano**.

Según esta encuesta, el 61% de los españoles va a gastar en torno a 300€ en sus compras navideñas. Además, **el 55% de los encuestados se plantea recurrir a plataformas de segunda mano para comprar sus regalos**, especialmente consumidores de entre 18 y 24 años (63%) y de entre 35 y 44 años (63%). Durante los últimos años, las plataformas de segunda mano se han consolidado como un espacio en el que se pueden conseguir artículos exclusivos y sostenibles, convirtiéndose en una opción cada vez más atractiva para los consumidores. Por esta razón, al **80% le gustaría recibir un artículo pre-loved de regalo**.

Regifting: darle una segunda vida a un regalo

El **37% de los españoles afirman haber revendido alguno de sus regalos**, siendo una tendencia especialmente popular entre consumidores entre 35 y 44 años; más de la mitad (51%) lo ha hecho. Entre quienes han revendido un regalo navideño, el 31% lo ha hecho solo una vez, mientras que el 50% lo ha hecho más de dos veces.

De hecho, en los últimos tres años, **los días posteriores a Reyes el número de anuncios publicados en Milanuncios ha aumentado significativamente; con incrementos de hasta un 45%**. El mayor pico se detecta específicamente los días 8 y 9 de enero.

Las razones para revender un regalo varían, pero la mayoría de los encuestados coincide en que es una buena alternativa porque no lo iban a utilizar (47%), no les servía (36%) o porque no les gustó (31%). Por su parte, el 27% de los encuestados indicaron que han vendido regalos porque el artículo ya lo tenía, mientras que el 21% señala que preferían quedarse con el dinero.

En el **40% de los casos los regalos revendidos fueron entregados por amigos**, mientras que en el 22% de los casos fueron los hermanos quienes no acertaron, seguido por las parejas (21%), padres (19%) y compañeros de trabajo (19%).

Las categorías de regalos más revendidos son ropa (44%), complementos de moda (22%) y libros o cómics (20%). Seguidos por artículos de decoración (18%), videojuegos (17%) y perfumes (16%).

Magalí Rey, Brand Director de Milanuncios, señala que *“En estas fechas observamos cómo cada vez más españoles eligen revender sus regalos navideños, lo que se traduce en un incremento de anuncios en nuestra plataforma. Se trata de una solución sencilla y factible para aquellos que no quieren pedir el ticket de regalo, ya han superado la fecha de devolución o, simplemente, prefieren contar con el dinero. El regifting es una solución sencilla y factible, que permite darle una segunda vida a los regalos no acertados y contribuir a la economía circular”*.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>