



—
Nota de prensa

La Navidad más cara de la historia: los españoles destinarán 300 euros en sus compras y más de la mitad recurrirá a la segunda mano

[Material de audio](#) - Begoña Adroher, Responsable de comunicación de Milanuncios

Según datos de la Asociación Española de Consumidores, las próximas fechas navideñas serán las más caras de la historia. Reafirmando el dato de la AEC, Milanuncios estima que el 39% de los españoles va a aumentar su gasto en compras navideñas en comparación al año pasado

Impulsados por el ahorro y la búsqueda de productos exclusivos, el mercado de segunda mano se consolida como una opción clave para las compras navideñas para el 55% de los españoles, la opción preferida por la GenZ y la X

La Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía son las regiones que más presupuesto van a destinar durante las fiestas navideñas

Durante las semanas previas a la Navidad, el consumo se dispara y, con la llegada del Black Friday, se da por inaugurada la época de mayor actividad comercial del año. A partir de ese momento, se encadenan fechas clave para los consumidores españoles, como el Cyber Monday o las tradicionales campañas navideñas. **La compra de regalos, los preparativos para reuniones familiares y las distintas celebraciones convierten este periodo en uno de los momentos de mayor gasto para las familias.** De hecho, la **Asociación Española de Consumidores** ha estimado que las **próximas navidades serán las más caras de la historia.**

Por su parte, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado junto a Appinio una encuesta a **1.000 españoles** para analizar los **hábitos de compra en Navidad, una de las épocas de mayor consumo, el perfil del consumidor**, sus **expectativas** en estas fechas y cómo

cada vez más usuarios utilizan **plataformas de segunda mano** a la hora de realizar sus compras.

Según los resultados de la encuesta, **el 61% de los españoles afirma que va a gastar en torno a 300€ en sus compras navideñas**, siendo la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía las comunidades que lideran el gasto en Navidad. Además, el 39% de los encuestados creen que van a gastar más que el año pasado. De hecho, para poder asumir este desembolso, y para afrontar este desembolso, el 54% reconoce haber reducido su consumo antes de las fiestas.

Respecto a cuándo se realizará este desembolso, la **Asociación Española de Consumidores** revela que muchos españoles van a adelantar las compras de Navidad. Así lo confirma la encuesta de Milanuncios, ya que más de la mitad de los encuestados afirman realizar sus compras un mes antes del 6 de enero. Además, **el 75% de los españoles han aprovechado los descuentos del Black Friday para realizar sus compras navideñas**.

Pero, ¿en qué se fijan los españoles a la hora de realizar sus compras navideñas? **A la hora de comprar, el precio es el factor decisivo para el 69% de los españoles, seguido de la calidad, que es clave para el 66%** de ellos. Siendo las categorías más regaladas durante las fiestas Moda (75%), Tecnología (44%), Libros (42%) y Juguetes (38%).

La segunda mano se consolida como alternativa para las compras navideñas

El mercado de segunda mano gana terreno entre los consumidores a la hora de realizar sus compras navideñas. Debido a ello, **el 55% de los consumidores se plantean recurrir a la segunda mano** para realizar sus compras de Navidad, siendo la **Generación Z** (nacidos del 1997 al 2012) y la **Generación X** (nacidos del 1965 al 1980) **las que más optan por esta alternativa**. La reticencia a regalar artículos usados disminuye, ya que un 64% considera que la familia es el entorno más adecuado para regalar productos reutilizados, seguido de los amigos con un 51%, y la pareja con un 49%. Asimismo, más de la mitad de los encuestados afirman que recibir un producto de segunda mano les gustará lo mismo que un producto nuevo.

El 56% de la población española, compra regalos en el mercado de segunda mano motivados por el ahorro, mientras que para el **43% conseguir objetos exclusivos que sólo puedes encontrar en la segunda mano es su principal motivación**. Asimismo, a más de la mitad de los españoles les gustaría recibir

un regalo de segunda mano, lo mismo que recibir un producto nuevo. En cuanto a las categorías preferidas para regalar y dar una segunda vida, destacan los videojuegos (42%), cultura y entretenimiento (36%), tecnología (36%) y moda (33%).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>