



—
Nota de prensa

El 57% de los madrileños gastará más de 200 euros durante el Black Friday en productos de tecnología y moda

El 39% de los madrileños afirma haber aumentado el presupuesto respecto al año pasado, siendo la GenZ la generación que más presupuesto destinará este año durante el Black Friday

El 60% de los españoles considera que el mercado de la segunda mano es una forma de ahorro previa al Black Friday

Los españoles se han vuelto previsores: el 69% de los consumidores aprovecha la temporada de descuentos para adquirir los regalos de Navidad para amigos y familiares

Durante las últimas semanas de noviembre y la primera de diciembre tiene lugar la temporada de mayor consumo del año, impulsada por los descuentos y ofertas del **Black Friday** y el **Cyber Monday**. Estas fechas se han consolidado entre los consumidores españoles, que aprovechan las rebajas para adelantar sus compras navideñas o adquirir productos que, por su precio habitual, no habían podido comprar. **Muchos también recurren a plataformas de segunda mano para encontrar regalos a un mejor precio.**

En este contexto, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado junto a Appinio una encuesta a 1.000 españoles para analizar los **hábitos de compra en Black Friday, el perfil del consumidor, sus expectativas de consumo** en estas fechas y cómo cada vez más consumidores utilizan **plataformas de segunda mano** a la hora de realizar sus compras. Según los resultados del estudio, **el 57% de los madrileños planea gastar más de 200 euros** durante la temporada de descuentos, mientras que **el 33% tiene previsto invertir más de 300 euros** en el Black Friday. Un presupuesto que se mantiene estable respecto al año pasado.

En cuanto a qué comunidad autónoma gastará más dinero durante el Black Friday, la misma Comunidad de Madrid encabeza la lista, seguida de Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

La planificación y la previsión caracterizan el comportamiento de los consumidores españoles durante el Black Friday

Según datos de la encuesta, el **63% de la población pretende reducir su consumo de forma previa al Black Friday** con el objetivo de ahorrar. Reduciendo su consumo en moda (49%), ocio personal (48%), hostelería (44%) o cultura (29%). Asimismo, el **60% de los encuestados considera el mercado de segunda mano como forma de ahorro previa a la temporada de descuentos.**

El 84% de los españoles, piensa aprovechar la temporada de descuentos para realizar sus compras, siendo 'Tecnología' (55%) y 'Moda y complementos' (55%) las categorías en las que más se piensa invertir. En concreto, los **smartphones, accesorios de tecnología, tablets y portátiles**, son los artículos tecnológicos en los que los españoles piensan aprovechar los descuentos. Además, **ropa, zapatos y accesorios** son los productos que los españoles pretenden invertir en la categoría de moda.

En cuanto a las tendencias de consumo este año, el estudio de Milanuncios muestra cómo el 37% de los madrileños no han modificado su presupuesto para el Black Friday mientras que el 39% ha aumentado el presupuesto respecto al año pasado, siendo la Generación Z, la generación que más presupuesto destinará este año durante el Black Friday.

En los últimos años, la temporada de descuentos se ha extendido, comenzando desde la segunda semana de noviembre hasta la primera de diciembre. El 59% de los consumidores españoles considera que la semana del Black Friday es el mejor momento para encontrar las mejores ofertas y realizar sus compras. **Además, el 69% de los encuestados aprovecha estos descuentos para adquirir los regalos de Navidad para amigos y familiares.**

Consumo responsable en Black Friday: la economía circular como alternativa sostenible

Durante las semanas que se celebra Black Friday, **más de la mitad de los españoles afirman haber comprado productos que no necesitaban.** Siendo la Generación Z y los Millennials, los más propensos a realizar compras compulsivas. De hecho, el 30% de los consultados afirman haber recurrido al

mercado de la segunda mano para dar una segunda vida a productos adquiridos durante el Black Friday.

Además, según datos de la encuesta realizada por Milanuncios y Appinio, el consumo responsable está cada vez más presente en los hogares de todo el país. Y es que **el 26% de los encuestados se plantean las compras de segunda mano como alternativa sostenible al Black Friday**, dejando constancia del auge y la concienciación social en las prácticas sostenibles.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>