

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket and holding a white smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress and also holding a white smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

Las búsquedas del 'iPhone 16' de segunda mano se disparan un 50% coincidiendo con el lanzamiento del nuevo modelo de Apple

A unos días del lanzamiento del nuevo iPhone 17 en España, las búsquedas de los últimos modelos del teléfono crecen en plataformas como Milanuncios

El precio medio de los dispositivos en la segunda mano ha descendido un 21% respecto al año pasado

Como cada mes de septiembre desde los últimos años, el lanzamiento del nuevo iPhone se convierte en una fecha marcada en el calendario para los más fans de la marca. Y es que, este viernes 19 llegará por fin a España el nuevo modelo, el *iPhone 17*.

Con motivo de este hito en el sector de la tecnología, [Milanuncios](#), la app con más experiencia del mercado de segunda mano, ha analizado cómo el mercado de la segunda mano ha reaccionado ante este lanzamiento. En concreto, **la semana previa a este lanzamiento**, las búsquedas del *iPhone 16* -el modelo anterior a este- crecieron un 50% en la plataforma. Otros modelos anteriores, como el *iPhone 14* y el *iPhone 13* también han observado un aumento en la demanda, con un 32% y 18% aumento en las búsquedas respectivamente.

Y es que, durante el mes de agosto, cuando se anunció este lanzamiento, los precios medios de los iPhone en la plataforma se situaron en 495€, un 21% menos que el año pasado, cuando el precio medio era de 631€.

Desde Milanuncios señalan que como cada año, el lanzamiento del nuevo modelo de iPhone despierta furor entre los más fanáticos de Apple. El interés por hacerse con el último modelo también hace que los usuarios vendan sus anteriores dispositivos a través de la segunda mano, suponiendo una solución ideal para aquellos que buscan hacerse con estos modelos a un precio más asequible.

El iPhone, el teléfono más buscado en la segunda mano

El mercado de segunda mano de smartphones ha ido creciendo en los últimos años conforme las principales marcas de telefonía han ido aumentando el número de lanzamientos de nuevos dispositivos. En el caso de **iPhone**, es uno de los productos más buscados dentro de la plataforma, coronándose año tras año **entre las marcas más buscadas en Milanuncios**.

De hecho, sectores como el de la informática o telefonía móvil tienen un impacto notable en la economía circular y en el entorno. Según el informe de **'El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano' elaborado por Milanuncios este 2025**, gracias a la compraventa en la segunda mano de este tipo de dispositivos y aparatos, se generó un ahorro potencial de emisiones de CO₂eq con 2.915 toneladas, el equivalente a 4.485.036 millones de botellas de plástico ahorradas.

Y, ¿quiénes buscan productos tecnológicos en plataformas de segunda mano? El estudio *'La verdadera mirada de la GenZ hacia la economía circular'* presentado por Milanuncios junto a Mazinn -la primera consultora especializada en las nuevas generaciones-, destaca cómo la tecnología es la segunda categoría que más compra la GenZ.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14 millones de usuarios mensuales. En el último año se han publicado más de 14,4 millones de anuncios, un promedio de 61.100 nuevos anuncios en app y web. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.