



El deporte en casa, las terrazas y las piscinas desmontables se disparan en el mercado de segunda mano durante el confinamiento

- *Milanuncios analiza las tendencias de consumo de los españoles durante las primeras semanas de confinamiento y el inicio de la desescalada*
- *Las búsquedas de rodillos para bicicletas o pisos con terraza aumentaron más de un 3700 % y un 1500 % durante el primer mes del estado de alarma*
- *En el segundo mes de confinamiento, los españoles también se lanzaron a la búsqueda de casas con piscina (160 %) o piscinas desmontables (1000 %)*

Madrid, 20 de mayo de 2020. - El mercado de segunda mano ha sido un fiel reflejo de la actividad de los españoles durante la crisis del coronavirus. Según un **análisis elaborado por [Milanuncios](#)**, la plataforma online con más experiencia en el sector, durante el primer mes de confinamiento la demanda de artículos relacionados con el **deporte dentro del hogar, los pisos con terraza** y los videojuegos se dispararon de forma histórica, para dejar paso en el segundo mes al **ejercicio al aire libre o la búsqueda de chalets y piscinas desmontables** a medida que comenzaba el buen tiempo y la desescalada.

Milanuncios ha analizado las búsquedas realizadas por los usuarios españoles durante los dos primeros meses de confinamiento, desde el 16 de marzo hasta el 10 de mayo de 2020, comparadas con los datos de un mes promedio antes del estado de alarma. Las categorías de **deporte, inmobiliaria y entretenimiento** se han posicionado como las más populares durante el confinamiento. Asimismo, se aprecian **claras diferencias entre las primeras cuatro semanas de confinamiento** (16 de marzo al 12 de abril) **y el segundo mes** y el inicio de la desescalada (13 de abril al 10 de mayo).

Tendencias de consumo durante el inicio del confinamiento

Durante el inicio del confinamiento, los españoles se enfrentaban a una reclusión inédita, en la que la necesidad de encontrar diferentes formas de mantenerse activos llevó a que la búsqueda de artículos deportivos para el hogar, que nunca habían obtenido resultados de búsquedas significativas. Así, la búsqueda de **rodillos para bicicletas o bicicletas de spinning** aumentaron hasta un **3700 % y casi un 1500 %** dentro de la categoría de artículos deportivos, respectivamente.



Junto a ello, surgió la necesidad de mantenernos ocupados la mayor parte del tiempo posible, por lo que encontrar diferentes formas de entretenimiento dentro de casa se convirtió en uno de los objetivos principales de los españoles. Tanto es así que la búsqueda de **Playstation 4** se disparó un 350 % dentro de la categoría de videoconsolas y entró por primera vez en el Top 50 de artículos más buscados en Milanuncios. También entraron por primera vez en ese ranking los dispositivos **convertidores de VHS a DVD**, cuyas búsquedas crecieron un **160 %**.

En paralelo, la obligación de permanecer la mayor parte del tiempo en casa tuvo como resultado que los españoles se planteasen la búsqueda de nuevos inmuebles que contasen con espacios al aire libre, como **pisos con terraza**, que experimentaron una subida de hasta casi un **1500 %** dentro de la categoría de inmobiliaria.

Tendencias de consumo durante el inicio de la desescalada

Tras las primeras semanas reclusos en casa, el inicio de la desescalada a principios de mayo y el inicio del buen tiempo, durante el **segundo mes de confinamiento** se han mantenido tendencias como el deporte, pero también **han surgido nuevas demandas**.

Los españoles han tratado de seguir practicando deporte en casa, con un espectacular aumento en la búsqueda de **mancuernas** más de un **1500 %**, entrando por primera vez en el Top 50 de artículos más demandados en la plataforma. También se notaron los permisos para hacer deporte al aire libre, puesto que mientras que las búsquedas de **bicicletas de exterior** cayeron más de un 50 % durante las primeras cuatro primeras semanas de confinamiento, en el último mes **se ha disparado por encima de un 77 %** con respecto a los meses previos al confinamiento.

De igual manera ocurre con las búsquedas de inmobiliaria, con la diferencia de que los españoles ya no se conforman con una casa más amplia y con terraza en su segundo mes confinados. Ante la incertidumbre de los desplazamientos a zonas con playa o de la apertura de las piscinas públicas (que en condiciones normales habrían abierto el 15 de mayo en regiones como Madrid), han aumentado en un **160 %** las búsquedas de **casas con piscina**, casi un **140 %** la búsqueda de **chalets** y un **1000 %** las búsquedas de **piscinas desmontables**.

PAR MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com