

ESPECIAL VUELTA AL COLE

La venta de libros de texto de segunda mano en Galicia alcanzará los 137.000€ durante la vuelta al cole

- Durante los meses de verano la venta de libros de segunda mano ha aumentado un 215% en la región.
- La compra de libros de texto de segunda mano permite un ahorro para las familias de entre el 20% y el 34%.

A Coruña, 21 de agosto de 2018.- Los meses previos a la vuelta al cole, la venta de libros de segunda mano aumenta un 194% en nuestro país, llegando a mover entre julio y septiembre un valor de 906.000€ mensuales. Son los datos ofrecidos por [Milanuncios](#), la plataforma web y mobile para comprar y vender de todo más experta de nuestro país, que ha elaborado un estudio sobre el impacto económico de la venta de libros de texto de segunda mano. En lo que va de año, este sector ha alcanzado ya unas ventas de 1,8 millones de euros en España. Unas cifras que varían en función de la provincia y la región, siendo Madrid, Zaragoza y Valencia las provincias que han registrado mayores ventas en 2018. En el caso de Madrid, la cifra ha superado ya los 439.000€. Sin embargo, tan solo para este mes de septiembre, **la previsión es que las ventas superen los 1,1 millones de euros en nuestro país y que el 5 de septiembre sea el día con mayores ventas en todo el año.**

En cuanto al precio medio de los libros de texto de segunda mano en España la media se sitúa en 23,3€, observándose grandes desigualdades en las diferentes comunidades autónomas. Castilla La Mancha, Navarra y La Rioja son las regiones más caras, con un precio medio de 33,2€, 28,1€ y 27,9€ respectivamente; mientras que Madrid es la más barata con una media de 18€. Baleares y Cantabria también se sitúan al final de la lista con medias de 19,1€ cada una. Respecto a la tipología, se observa que los libros de texto de segunda mano más buscados son los de bachillerato, ya que su coste en el mercado de primera mano es mayor.

Venta de segunda mano en Galicia

En el caso concreto de Galicia la venta de libros de texto ha aumentado un 215% y se prevé que alcance los 137.000 euros tan solo entre julio y septiembre. Pontevedra es la provincia que acumularía un mayor valor, alcanzando casi los 70.000€, seguida de A Coruña que superaría los 50.000€. Si nos fijamos en el índice de precio medio, éste se sitúa en 20,9€, siendo en este caso Ourense la ciudad con un precio medio por libro más elevado (27,5€). Este valor se coloca muy por encima de Lugo y Pontevedra que registran un precio medio de en torno a 20€ y de A Coruña, en la que el precio se sitúa en 18,6€, siendo uno de los más bajos de España. Tan solo para el mes de septiembre, la previsión es que las ventas alcancen los 55.000€ en Galicia.

Vuelta al cole

Septiembre es el mes de la vuelta al cole, y todas las familias se enfrentan un nuevo año a la labor de encajar su presupuesto para el inicio de un nuevo curso. Según datos de la OCU del último año, se estima que el gasto medio de las familias en este periodo alcanza los 1.212€ por alumno, lo que supone un 4% del gasto medio por hogar anual**. Los libros de texto son los artículos que más gasto generan en el mes de septiembre, con un gasto medio de 201€ por alumno, una cifra que representa el 16,6% del total. Este dato varía mucho según la comunidad autónoma y se incrementa según avanza el ciclo de enseñanza, alcanzando máximos en la etapa universitaria. El estudio estima que la compra de libros de texto segunda mano puede generar un ahorro de entre un 20% y un 34% (de 6 a 12 euros de ahorro en cada libro) *. Por este motivo, la compra de éstos en portales de segunda mano se populariza más cada año y cada vez son más las familias que recurren a webs de compraventa para afrontar este periodo. Muestra de ello, es que a día de hoy hay más de 110.000 libros de texto para Primaria, ESO y Bachillerato a la venta en [Milanuncios](#).

Pero no sólo es una cuestión económica. Según **João d'Eça, general manager de Milanuncios**, “existen otras motivaciones para acudir a este tipo de portales”. Un reciente estudio de [Milanuncios](#) señala que 3 de cada 10 españoles acude a este tipo de portales movidos por la idea de darle un segundo uso a las cosas que ya no le son útiles. “Esta idea enlaza con la popularización del concepto de economía colaborativa y circular y con una mayor conciencia social y ecológica, ya que cada vez los españoles somos más conscientes de que se le puede dar una segunda vida a las cosas contribuyendo al bienestar económico y medioambiental”.

En cuanto a recomendaciones **que la compra de libros de segunda mano sea exitosa, d'Eça** recomienda “recopilar toda la información posible sobre el libro que necesitamos comprar, como pueden ser la asignatura, el curso, los autores, la editorial y el ISBN (el código que identifica de manera única cada libro), así como el diseño de la tapa. Además, es importante comprobar que el libro está en buen estado, que no esté demasiado subrayado o dibujado y que cuente con todos sus accesorios”.

**Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) - INE 2017

* Calculado en base al coste medio del libro de texto de la Panorámica de la Edición Española de Libros 2017

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com